

Sadržaj

UVOD 2 1. ME NADŽ MENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

3 1.1. Menadžment i preduzetničke strategije 3 1.2. Preduzetništvo 5 2. UTICAJ GLOBALIZACIJE NA PRINCIPE NOVE STRATEGIJE RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA

11 3. PREDUZETNIČKE STRATEGIJE 13 3.1. Biti prvi ali istovremeno i najbolji 16 3.2. Pogodite ih tamo gde ne očekuju 16 3.2.1. Kreativna imitacija 16 3.2.2. Preduzetnički džudo 16 3.3. Ekološki niše 17 3.4. Strategija naplatne rampe 17 3.5. Strategija specijalizovanih veština-znanja 18 3.6. Specijalno tržište 18 3.7. Strategija promenljivih vrednosti i karakteristika 19 4. ZAKLJUČAK 20 5. LITERATURA 22

UVOD

Svuda u svetu, sve veći broj ljudi uspeva da ostvari svoje snove kroz sopstveni biznis. Mada je nivo preduzetničke aktivnosti, posle pucanja „Internet balona“ (kada su Internet kompanije doživele strahovit rast i njihove cene na berzi dostigle enormne razmere, posle i kraha jednog broja kompanija, došlo je dostabilizacije na berzi i pada u nivou preduzetnicke aktivnosti), nešto opao, razvoj preduzetništva i dalje predstavlja jedan od najznačajnijih trendova u svetu.

Svake godine, samo u SAD npr., se stvori od 3 do 4,5 miliona novih malih i srednjih preduzeća, odnosno, novo preduzeće nastaje na svakih 12 sekundi. Nivo zainteresovanosti za preduzetništvo je veoma visok u svim starosnim grupama. Od ljudi koji započinju biznis, 84% to rade po prvi put u svom životu. Ovakav rast preduzetničkog duha je jedan od najznacajnijih ekonomskih događaja u novijoj ekonomskoj istoriji. Svuda u svetu, ovi novi ekonomski „heroji“, menjaju biznis sredinu i igraju veoma znacajnu ulogu u ekonomijama svojih zemalja. Mnogo bolje od velikih kompanija, ovi „mali džinovi“ inoviraju proizvode i usluge, pomeraju tehnološke granice, otvaraju nova radna mjesta.

Mala i srednja preduzeća (MSP) predstavljaju vodeću snagu u ekonomskom razvoju zemlje. Ona jačaju ekonomiju na više različitih načina: stimulišu promene u biznis okruženju kroz proces kreativne destrukcije, predstavljaju najveći izvor inovacija, najveći su generator novih radnih mesta i zahvaljujući razvoju Interneta i telekomunikacija, sve više doprinose daljoj globalizaciji biznisa. Upravljanje preduzecima u savremenim uslovima poslovanja podrazumeva determinisanje adekvatnog sistema mera performansi. Sistem mera performansi povezuje strategiju preduzeća sa tekućim poslovanjem, pruža relevantne informacije o ostvarivanju ciljeva u okviru konkurentskih strategija i ukazuje na područja gde su neophodna poboljšanja. Ja ću Vam u ovom radu pokušati izneti neke osnovne starategije razvoja preduzeća i preduzetništva.

1. ME NADŽ MENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

1.1. Menadžment i preduzetničke strategije

Strate gija je upra vljač ka ak tiv nost pred u ze ća ili dru gog or ga ni za ci o nog si ste ma ko ja se od no si na iz bor pra va ca, me to da i in stru me na ta za ostva ri va nje ci lje va nji ho vog funkcionisa nja i razvoja. Iz bo r od go va ra ju će stra te gi je pro is ti će iz okol no sti poslovanja pred u ze ća u pri vred nom i dru š tve nom okru že nju u ko me de lu ju raz li či ti pod sti ca ji i ograničenja. Pred u ze će, pri to me, ras po la že ogra ni će nim re sur si ma. a u oba vlja nju nje go ve delat no sti po sto ji i deluje kon ku ren ci ja dru gih uče sni ka na tržištu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com